



البرنامج الدراسي لمرحلة البكالوريوس (قسم التسويق)

المستوى الدراسي: الأول

الساعات		مقررات الفصل الثاني	رمز المقرر	رقم المقرر	الساعات		مقررات الفصل الأول	رمز المقرر	رقم المقرر
ع	ن				ع	ن			
-	2	لغة عربية (2)	UNV	102	-	2	لغة عربية (1)	UNV	101
-	2	لغة انجليزية (2)	UNV	104	-	2	لغة انجليزية (1)	UNV	103
-	2	مهارات الحاسوب	UNV	106	-	2	ثقافة اسلامية	UNV	105
-	3	مبادئ المحاسبة المالية(2)	FBA	108	-	3	مبادئ المحاسبة المالية(1)	FBA	107
-	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	FBA	110	-	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	FBA	109
-	3	مبادئ التسويق	FBA	112	-	3	مبادئ إدارة الأعمال	FBA	111
-	15				-	15	المجموع		

المستوى الدراسي: الثاني

الساعات		مقررات الفصل الثاني	رمز المقرر	رقم المقرر	الساعات		مقررات الفصل الأول	رمز المقرر	رقم المقرر
ع	ن				ع	ن			
-	3	إدارة العلاقات العامة ب (E)	MGT	202	-	3	سلوك المستهلك	MKT	201
-	3	بحوث العمليات	FBA	204	-	2	مبادئ الإحصاء	FBA	203
-	3	تسويق الخدمات	MKT	206	-	3	مهارات الاتصال ب (E)	MGT	205
-	2	قانون تجاري	FBA	208	-	3	نظم المعلومات التسويقية	MKT	207
-	3	السلوك التنظيمي	MGT	210	-	3	رياضيات المال والأعمال	FBA	209
-	3	استراتيجيات التسويق	MKT	212	-	2	مبادئ القانون	FBA	211
	17	المجموع				17	المجموع		

يعتمد رئيس الجامعة

عميد الشؤون الأكاديمية

عميد الكلية

رئيس القسم



المستوى الدراسي: الثالث

الساعات	مقررات الفصل الثاني		رمز المقرر	رقم المقرر	الساعات		مقررات الفصل الأول	رمز المقرر	رقم المقرر
	ع	ن			ع	ن			
-	3	مناهج البحث العلمي	FBA	302	-	3	إدارة المبيعات	MKT	301
-	3	سياسات التسعير	MKT	304	-	3	التسويق المصرفي	FIN	303
-	3	قنوات التوزيع	MKT	306	-	3	التسويق في المؤسسات الغير هادفة للربح	MKT	305
-	3	أخلاقية العمل والمسؤولية الاجتماعية	FBA	308	-	3	تخطيط وتطوير المنتج	MKT	307
-	3	إدارة خدمة العملاء	MKT	310	-	3	الاتصالات التسويقية	MKT	309
-	3	التسويق الالكتروني ب E	MKT	312	-	3	إدارة المشروعات الصغيرة	MGT	311
	18	المجموع				18	المجموع		

لمستوى الدراسي: الرابع

الساعات	مقررات الفصل الثاني		رمز المقرر	رقم المقرر	الساعات		مقررات الفصل الأول	رمز المقرر	رقم المقرر
	ع	ن			ع	ن			
-	3	قضايا معاصرة في التسويق	MKT	402	-	2	التسويق الدولي ب (E)	MKT	401
-	3	التسويق السياحي	MKT	404	-	3	بحوث التسويق	MKT	403
-	3	التسويق الزراعي	MKT	406	-	3	إدارة الترويج والإعلان	MKT	405
-	3	إدارة الجودة الشاملة ب (E)	MKT	408	-	3	التسويق الصناعي	MKT	407
-	3	إدارة العلامة لتجارية	MKT	410	-	3	التسويق الصحي والدوائي	MKT	409
-	2	مشروع بحث التخرج	FBA	412	-	3	إدارة تسويق التجزئة	MGT	411
		التدريب العملي	FBA	413					
	17	المجموع				17	المجموع		

يعتمد رئيس الجامعة

عميد الشؤون الأكاديمية

عميد الكلية

رئيس القسم